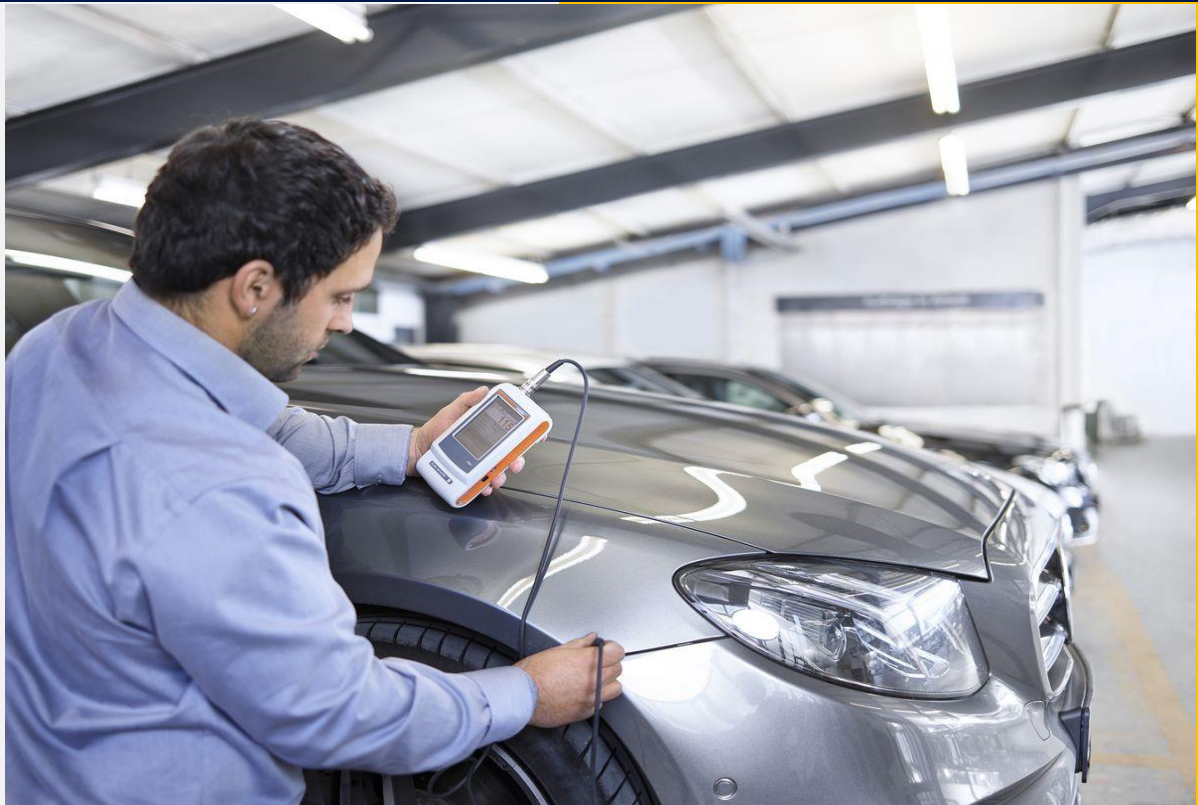




جهاد دانشگاهی صنعتی شریف  
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

سرفصل های  
دوره آموزشی

ورود به بازار خودرو



[www.sctae.net](http://www.sctae.net)



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف  
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

## چرایی انتخاب بازار خودرو، آیا شما مناسب این شغل هستید؟

- شخصیت شناسی
- شناخت علایق
- مسائل روان شناختی و شخصیتی

## گام های ورود به بازار خودرو

- اصول اولیه بازار خودرو و محیط کار
- شناخت محیط پیرامون و تعیین رنج کاری
- شناخت خودروهای رنج کاری و کسب تخصص



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف  
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

## بازاریابی

- شناخت جامعه هدف
- درج آگهی
- شیوه پاسخ به آگهی
- شیوه تماس با آگهی

## فراگیری فروش موثر و فنون مدرن

- برقراری ارتباط با مشتری
- شیوه معرفی و پرزنت کردن خودرو
- جلب اعتماد مشتری
- حفظ ارتباط با مشتری
- فنون مذاکره و چرنه زنی



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف  
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

## تجزیه و تحلیل بازار خودرو

- شناخت تاریخچه بازار خودرو
- شناخت عوامل تاثیرگذار بر بازار خودرو
- رفتارشناسی بازار خودرو
- انتخاب استراتژی مناسب در بازار

## برندسازی و دیجیتال مارکتینگ

- انتخاب اسم
- ساخت برند
- فعالیت در فضای مجازی و اصول این فعالیت



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف  
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

## مهارت کسب در آمد بدون سرمایه از بازار

### آشنایی با مباحث حقوقی

- تطبیق اسناد
- شناخت مشکلات رایج در مبحث اسناد و مدارک
- مبایعه نامه نویسی
- روش های انتقال مالکیت

### گام های توسعه کسب و کار

- کسب درآمد در منزل
- احداث دفتر و کسب درآمد در دفتر
- احداث نمایشگاه و نمایشگاه داری