



جهد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

سرفصل های
دوره آموزشی

دوره جامع طراحی محصول





جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

مقدمه طراحی محصول

- طراحی محصول چیست؟
- طراح محصول کیست؟
- چرا طراحی محصول؟

شناخت مخاطب هدف و پرسونا

- چرا شناخت مخاطب مهم است؟
- چگونه مخاطب هدف را بشناسیم؟
- طراحی پرسونا

روش های شناسایی نیاز بیزینس و کاربر

- دیتا چیست؟
- روش به دست آوردن دیتا



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

- نحوه استفاده از دیتا در طراحی
- آشنایی با متریک ها و طراحی متریک ها
- اصول تهیه پرسشنامه و استفاده از پرسشنامه در طراحی

روش های جست و جوی هدفمند و پیدا کردن راه حل برای نیاز مخاطب

- بنچ مارک چیست و چگونه انجام میشود؟
- بررسی رقبا و پلتفرم های مشابه محصول و تهیه جدول تحلیل رقبا
- پیدا کردن راه حل های احتمالی برای رفع نیاز کاربر

حل مساله و روش های ارزیابی راه حل

- پیدا کردن بهترین راه حل از بین راه حل های موجود برای رفع نیاز کاربر



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

user journey و user folow تفاوت ها و استفاده هر کدام

▪ طراحی نقشه محصول و مسیر کاربر

آشنایی با المان های طراحی بصری اپ و سایت

▪ آشنایی با المان های مختلف و کاربرد هر المان در طراحی بصری

معماری اطلاعات در طراحی انواع وایرفریم و نمونه اولیه طرح

▪ آشنایی با فیگما

▪ طراحی وایرفریم راه حل ها در فیگما

▪ پروتوتایپ وایرفریم



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

پرکاربردترین تست های UX و موارد استفاده هر تست

▪ *usability test, focus group, card sorting, A/B test*

▪ نحوه انجام هر تست

▪ کاربرد دقیق هر تست

اصول اولیه طراحی بصری و آموزش فیگما

▪ آشنایی با اصول گشتالت

▪ سایزها و پلتفرم های مختلف طراحی

▪ اصول انتخاب رنگ در طراحی بصری محصول

طراحی بصری در فیگما و اصول بین المللی طراحی بصری

▪ آموزش فیگما

▪ طراحی بصری اصولی



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

ایده پردازی در طراحی بصری

▪ روش های ایده پردازی در طراحی و سبک های مختلف طراحی بصری

تفاوت وب سایت ها و اپلیکیشن ها در طراحی

دیزاین سیستم و دیزاین لایبرری

▪ تفاوت دیزاین سیستم و لایبرری و کاربرد هر کدام در طراحی

کیس استادی

▪ اصول نوشتن کیس استادی اصولی و کامل برای ارائه بهتر نمونه کار



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

اصول ساخت رزومه، نمونه کار و ورود به بازار کار

- ساخت رزومه اصولی
- نحوه ارائه نمونه کار
- نکات مصاحبه طراحی محصول
- نکات ورود به بازار کار به عنوان طراح محصول

برندینگ شخصی و شبکه سازی

رفع اشکال

دموی تسک کلاس

- آشنایی با اصول دمو و تجربه واقعی دمو