



سازمان جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی



دوره جامع طراحی محصول (Product Design)

 www.sharif.ac

 ۰۲۱-۶۷۶۴۱۹۹۹

طراحی محصول (Product Design) فرآیند تصور، خلق و بازتعریف محصولاتی است که مشکلات کاربران را حل می‌کند یا نیازهای خاص یک بازار معین را برطرف می‌کند. طراحی محصول، یکی از اصلی ترین ارکان مهم تجاری سازی ایده‌ها و گام نخست برای خلق محصولات جدید و نوآورانه است. کلید طراحی محصول موفق، درک مشتری است. طراحان محصول سعی می‌کنند با استفاده از همدلی و آگاهی از عادات، رفتارها، ناامیدی‌ها، نیازها و خواسته‌های مشتریان بالقوه، مشکلات واقعی را برطرف کنند.

طراحان محصول تاثیرات احتمالی تصمیمات طراحی را براساس دانش زمینه ای عمیق خود اندازه گیری میکنند و تیم‌ها و سازمان‌ها را از یک تصویر کلی تر به ویژه برای بلند مدت مطلع می‌کنند. بنابراین آنها می‌توانند از عواقب خطرناک اجرای طرح‌ها جلوگیری کنند یا آنها را به حداقل برسانند و به حداکثر رساندن و حفظ سود کمک کنند. طراح محصول با وجود تمام محدودیت‌ها، باید محصولی را طراحی کند که بهترین تجربه کاربری را ارائه دهد. این محصول باید تحقق همزمان اهداف مشتریان و اهداف سازمانی را تضمین کند.

مقدمه طراحی محصول

- طراحی محصول چیست؟
- طراح محصول کیست؟
- چرا طراحی محصول؟

شناخت مخاطب هدف و پرسونا

- چرا شناخت مخاطب مهم است؟
- چگونه مخاطب هدف را بشناسیم؟
- طراحی پرسونا

روش های شناسایی نیاز بیزینس و کاربر

- دیتا چیست؟
- روش به دست آوردن دیتا
- نحوه استفاده از دیتا در طراحی
- آشنایی با متریک ها و طراحی متریک ها
- اصول تهیه پرسشنامه و استفاده از پرسشنامه در طراحی

روش های جست و جوی هدفمند و پیدا کردن راه حل برای نیاز مخاطب

- بنچ مارک چیست و چگونه انجام میشود؟
- بررسی رقبا و پلتفرم های مشابه محصول و تهیه جدول تحلیل رقبا
- پیدا کردن راه حل های احتمالی برای رفع نیاز کاربر

حل مساله و روش های ارزیابی راه حل

- پیدا کردن بهترین راه حل از بین راه حل های موجود برای رفع نیاز کاربر

user folow و user journey تفاوت ها و استفاده هر کدام

- طراحی نقشه محصول و مسیر کاربر

آشنایی با المان های طراحی بصری اپ و سایت

- آشنایی با المان های مختلف و کاربرد هر المان در طراحی بصری

معماری اطلاعات در طراحی انواع وایرفریم و نمونه اولیه طرح

- آشنایی با فیگما
- طراحی وایرفریم راه حل ها در فیگما
- پروتوتایپ وایرفریم

پرکاربردترین تست های UX و موارد استفاده هر تست

- usability test, focus group, card sorting, A/B test
- نحوه انجام هر تست
- کاربرد دقیق هر تست

اصول اولیه طراحی بصری و آموزش فیگما

- آشنایی با اصول گشتالت
- سایزها و پلتفرم های مختلف طراحی
- اصول انتخاب رنگ در طراحی بصری محصول

طراحی بصری در فیگما و اصول بین المللی طراحی بصری

- آموزش فیگما
- طراحی بصری اصولی

ایده پردازی در طراحی بصری

- روش های ایده پردازی در طراحی و سبک های مختلف طراحی بصری

تفاوت وب سایت ها و اپلیکیشن ها در طراحی

دیزاین سیستم و دیزاین لایبرری

- تفاوت دیزاین سیستم و لایبرری و کاربرد هر کدام در طراحی

کیس استادی

- اصول نوشتن کیس استادی اصولی و کامل برای ارائه بهتر نمونه کار



اصول ساخت رزومه، نمونه کار و ورود به بازار کار

- ساخت رزومه اصولی
- نحوه ارائه نمونه کار
- نکات مصاحبه طراحی محصول
- نکات ورود به بازار کار به عنوان طراح محصول

برندینگ شخصی و شبکه سازی

رفع اشکال

دموی تسک کلاس

- آشنایی با اصول دمو و تجربه واقعی دمو

یہ پہلے باکاتر از تخصص ...