



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

دوره برند کارفرمایی Employer Branding





جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

- مسیر و چهارچوب توسعه برند کارفرمایی
- نگارش بیانیه ارزش پیشنهادی کارفرما
- تجربه کارکنان و ناچ پوینتهای EVP
- ارزش پیشنهادی کارفرما
- طراحی تجربه کارجویان و آنبوردینگ
- ارتباطات داخلی موثر و اجرای کمپین های داخلی
- تولید محتوا و مدیریت شبکه های اجتماعی
- طراحی و توسعه صفحه فرصتهای شغلی
- نگاه طراحی و گرافیک
- کپی راییتینگ
- ارتباط با دانشگاه و نمایشگاه های کار
- سنجش میزان موفقیت فعالیت های برند کارفرمایی و تجربه کارکنان
- تحلیل داده در برند کارفرمایی و تجربه کارکنان