



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

تربیت شریک تجاری منابع انسانی (HRBP)





جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

مبانی و مفاهیم شریک تجاری کسب و کار

- طرز فکر شراکت استراتژیک
- مدل های نوین منابع انسانی و شریک تجاری کسب و کار
- از تفکر " پلیسی " به رویکرد " شراکت استراتژیک "
- استراتژیک در خلق ارزش برای کسب و کار

درک و شناخت کسب و کار

- مدل های کسب و کار و درک محیطی
- شناسایی جایگاه و ارزش کسب و کار
- شناسایی ارزش و انتظارات مدیران عملیاتی
- مهارت های پایه ای کسب و کار

مهارت های شریک تجاری کسب و کار (HRBP)

- مهارت مشاوره مدیران و کسب و کار
- مهارت کوچینگ کارکنان و مدیران
- ایجاد اعتماد و اطمینان مدیران و کارکنان
- مهارت های ارتباطی و شبکه سازی
- تیم سازی و مدیریت انتظارات و تعارضات
- مهارت Story Telling و ارایه اثربخش
- مهارت تسهیل و مدیریت تغییر کسب و کار



جهاد دانشگاهی صنعتی شریف
مرکز آموزش های تخصصی کاربردی

شراکت استراتژیک مبتنی بر داده (HRBP Data_driven)

- تجزیه و تحلیل داده های منابع انسانی
- شناسایی معیارهای موفقیت و ایجاد ارزش کسب و کار
- تدوین و پایش شاخص های موفقیت کسب و کار

تجربه کارکنان و همراهی استراتژیک کارکنان در تحقق اهداف کسب و کار

- مبانی تجربه کارکنان و شناسایی نیاز کارکنان
- مدل های ادراکات کارکنان و تجزیه و تحلیل آنها
- همراستایی نیاز کارکنان و استراتژی های کسب و کار